

Cosméticos e higiene pessoal

Considerando a tecnologia de codificação durante o design de embalagem

O desafio

O design da embalagem é uma parte essencial de identidade da marca, e uma embalagem bem-projetada pode fazer a diferença entre um produto líder de mercado que se destaca e apenas mais um produto. Um trabalho significativo é realizado no design da embalagem, mas os códigos são muitas vezes ignorados nesse processo. No entanto, um código mal posicionado, distorcido ou confuso em sua embalagem pode danificar um design incrivelmente executado. Códigos não atrativos dificultam a leitura pelo cliente e degradam a aparência perfeita desejada de uma embalagem bem-projetada. Considerar a tecnologia de codificação durante o design da embalagem pode reduzir o risco de um código inadequado e melhorar sua embalagem e sua imagem.

A vantagem da Videojet

A Videojet faz parcerias com clientes para avaliar e testar a embalagem em nossos laboratórios internos de amostras antes de recomendar a solução de codificação ideal para a sua embalagem. Nossas tecnologias de codificação avançadas incluem:

- Impressão sem contato por jato de tinta contínuo (CIJ) com tintas especializadas para a maioria dos substratos
- Impressão à base de tinta por jato de tinta térmico (TIJ) em papel e substratos porosos
- Sistemas de marcação a Laser para códigos permanentes em diversos tipos diferentes de embalagem
- Tecnologia de Impressão por Transferência Térmica (TTO) à base de ribbon para filmes flexíveis

Não deixe que um código ruim destrua uma excelente embalagem.

Otimize seu código para corresponder ao seu design de embalagem.

O pacote é uma ferramenta de marketing essencial para cosméticos, marcas de higiene pessoal e doméstica e uma imagem imediatamente familiar para os consumidores. Os consumidores confiam em embalagens atraentes para encontrar os produtos que eles preferem nas prateleiras das lojas, e um design de embalagem particularmente interessante pode atrair compradores pela primeira vez com a imagem que transmite. Empresas de cosméticos e higiene pessoal e doméstica investem tempo e dinheiro consideráveis com o desenvolvimento e implementação do aspecto visual de embalagem. A codificação, no entanto, muitas vezes não é considerada durante o processo, mesmo que possa ter um impacto significativo na aparência do produto final.

Códigos de validade deslocados, distorcidos ou pouco atraentes podem fazer com que uma embalagem que seria atraente pareça de baixo valor, e ainda podem afastar consumidores do seu produto. Considerar o conteúdo de código e a tecnologia de codificação durante o processo de design da embalagem pode ajudar a garantir que a embalagem final seja tão boa quanto possível e impedir que um código ruim prejudique um design que poderia ter sido excelente. Compreender as diferentes tecnologias de codificação disponíveis para a marcação de embalagens permite aproveitar o processo de fabricação em vez de lutar contra ele.

Considere as seguintes questões ao iniciar o processo de desenvolvimento de embalagem.

1. De que material a embalagem será feita?

O tipo de substrato da embalagem é impulsionado principalmente pela forma, características e utilização do produto. No entanto, o tipo de material de embalagem também afeta diretamente a qualidade e a durabilidade do código. A aparência e a durabilidade de um código é uma função da tecnologia de codificação usada para aplicá-lo, e o tipo de embalagem é o fator mais importante na determinação de qual tecnologia de codificação é ideal para o substrato da embalagem. Por exemplo, certos tipos de plásticos podem criar desafios de codificação devido à má aderência da tinta ou à falta de contraste.

Para ajudar a garantir um código ideal, avalie os diferentes recursos de tecnologia de codificação variável em seu substrato desejado. Se um determinado tipo de material de embalagem é necessário para o seu produto, leve em conta a adição de uma área especial em que uma tecnologia de codificação específica irá trabalhar. Por exemplo, caixas muitas vezes podem incluir pequenas áreas em que uma sobreposição ou verniz difícil de codificar é removido, para que as soluções de codificação à base de tinta possam aderir melhor à superfície. Estas são frequentemente chamadas de caixas "com reservas" e também podem ser criadas em rótulos ou áreas de superfícies altamente estampadas. Janelas de impressão semelhantes, em que há a alteração de um segmento da embalagem ou da cor do rótulo, podem ser criadas em quase todo o tipo de embalagem para aumentar a facilidade de leitura do código.

A cor do material de embalagem também pode ter impacto na qualidade do código. Por exemplo, se um produto de limpeza requer plástico HDPE, mas também é necessário um código de alto contraste para facilitar a legibilidade do cliente, considere o uso de cores mais claras de plástico para obter maior contraste de código. Outra opção é a de incluir aditivos especiais à embalagem no conversor para garantir que as tecnologias de codificação variável sejam otimizadas. Por exemplo, o DataLase® é um produto que pode ser adicionado à embalagem ou a rótulos que permite que um feixe de Laser insira uma marca escura e bem-definida na superfície da embalagem, criando a aparência de um código pré-impresso.

2. Qual conteúdo está incluído na embalagem?

O conteúdo na parte externa de uma embalagem é importante para informar o consumidor e obedecer aos requisitos normativos. No entanto, o conteúdo da embalagem pode ser difícil de ser mantido atualizado e preciso. Considerar qual conteúdo será impresso na embalagem e qual tecnologia será usada para imprimi-lo pode ajudar a otimizar o design e a eficiência das embalagens. Muitas vezes, quase todo o conteúdo é impresso no conversor de embalagem e não no local de fabricação do produto. Isso reduz a flexibilidade de fabricação, cria custos adicionais de gerenciamento de inventário e deixa espaço para possíveis erros na embalagem, como produtos com informações erradas.

Se o seu produto muda com frequência, você tem muitos aromas ou cores, ou se você oferece designs de embalagens sazonais, considere a pré-impressão de menos informações e utilize soluções de codificação variável durante a fabricação do produto para a personalização da embalagem.

Uma tecnologia de codificação avançada muitas vezes pode imprimir praticamente a mesma informação pré-impressa na linha de fabricação. A impressão variável na linha permite que você imprima ícones, códigos de barras, textos e outras informações diretamente na embalagem durante a fabricação, o que pode reduzir o inventário pré-impresso e as complexidades de se ter muitos tipos de embalagens diferentes. Ela também fornece a flexibilidade para personalizar produtos de maneira fácil com informações sazonais, promocionais ou específicas de cada região com o toque de um botão e com quase nenhum custo adicional.

3. Como os seus consumidores e os clientes usam seus códigos?

Fornecer códigos que os consumidores realmente leiam após a compra pode aumentar a fidelidade à marca, garantir a autenticidade do produto e fornecer dados de marketing de valor inestimável. No entanto, pode ser difícil a logística de interações com o cliente. A codificação variável permite códigos exclusivos em cada pacote, que varejistas cada vez mais usam para rastrear e autenticar produtos. Esta identificação de unidade de produto, quando combinada com sites e aplicativos móveis ou on-line, pode também ser usada para iniciar uma conversa com o cliente e pode ajudar a incentivar a interação da marca por meio de jogos promocionais, códigos de barras digitalizáveis e números de registro. Por exemplo, podem ser adicionados códigos exclusivos a shampoos ou detergentes que, quando inseridos on-line, fornecem pontos de fidelidade. Esses tipos de programas envolvem os clientes e podem fornecer dados excelentes sobre compra e sobre o consumidor.



Código ilegível e deslocado

Código perfeito com DataLase® na janela

O resultado final

A Videojet pode ajudá-lo a usar a tecnologia de codificação variável para integrar perfeitamente a seus designs de embalagens e reduzir a necessidade de conteúdo de código pré-impresso. Nossa experiente equipe de vendas fará uma parceria com você para discutir as vantagens de diferentes tecnologias de codificação e criar amostras de código para auxiliar no design de embalagens. Com uma ampla gama de tecnologias de codificação avançadas e mais de 640 fluidos e suprimentos específicos para aplicações, a Videojet tem uma solução de codificação para quase qualquer embalagem.

Deixe a Videojet ajudar você a escolher a solução certa para atender às suas metas de produção e necessidades de desempenho.

Venda de equipamentos – **4689-7273**
Atendimento ao Cliente – **0800 887 0465**
acesse o site **www.videojet.br.com**
ou envie um e-mail **br.marketing@videojet.com**

Videojet do Brasil
Rua São Paulo, 261 Alphaville,
Barueri, São Paulo - SP
06465-130 / Brasil

© 2017 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.

A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet do Brasil. Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio. DataLase é uma marca registrada da DataLase Ltd.

